

Pressemitteilung

23. September 2015

Innovative Verpackungen Lebensmittelunternehmen aus M-V zu Gast im Werk der folian gmbh

Groß Lüdershagen. Volles Haus in der folian gmbh! Im Rahmen des Unternehmerforums „Innovative Verpackungslösungen für die Ernährungswirtschaft“ besuchten am Mittwoch, 23. September 2015, 25 Lebensmittelbetriebe aus Mecklenburg-Vorpommern das Werk der folian gmbh in Groß Lüdershagen. Eingeladen hatten das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi), das Agramarketing M-V sowie die Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern.

Die folian gmbh, die Verpackungsfolien für die Lebensmittelindustrie bedruckt und veredelt, informierte über die verschiedenen Möglichkeiten des Flexodrucks und stellte die eigenen innovativen Druckverfahren vor. Zusätzlich konnten die Gäste einen Rundgang durch die Produktionshallen unternehmen. „Wir haben uns sehr über die große Gästezahl aus der Lebensmittelindustrie in M-V gefreut. Eine echte Luxus-Situation für uns: die Kunden kommen zu uns ins Werk“, berichtet der Geschäftsführer der folian gmbh, Stefan Muschter, freudig und erklärt weiter: „Wir haben die Gelegenheit beim Schopfe gepackt und passend zum Thema des Unternehmerforums unsere derzeitige Innovation vorgestellt: Seit dem Frühjahr drucken wir mit Wasserfarben im Folien-Zwischenlagendruck – und zwar als erstes und bisher einziges Unternehmen in Deutschland!“

Winfried Batzke, Geschäftsführer des Deutschen Verpackungsinstituts (dvi), berichtete im Anschluss an die Unternehmensvorstellung der folian gmbh über weitere Trends und Innovationen in der Verpackungsbranche, zu denen derzeit die bessere Handhabung von Verpackungen, die individuelle, authentische und regionale Gestaltung der Verpackungen zählen. „Generell steht fest, dass die Rolle der Verpackungen wächst. Zwar sprechen viele davon, Verpackungen zu reduzieren, doch eigentlich ist das Gegenteil sinnvoll: Erstens wollen wir unsere Lebensmittel noch besser schützen und sicher verpacken. Zweitens soll die Haltbarkeit der Lebensmittel durch geeignete Verpackungen verlängert werden.“ Als veranschaulichendes Beispiel erklärte Winfried Batzke weiter: „1,5g Folie halten eine Gurke 10 Tage länger frisch. Wenn wir also weniger Lebensmittel verschwenden wollen, müssen wir zukünftig mehr und besser verpacken“.





2



3

Bildmaterial:

- 1: Lebensmittelunternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern zu Gast im Werk der folian gmbh. Die Gäste informierten sich über die verschiedenen Drucktechniken von Verpackungsfolien.
- 2+3: Betriebsrundgang in der Produktionshalle der folian gmbh: Den 25 Gästen wurde in 45 Minuten die Produktionskette der folian gmbh erklärt: vom Bedrucken der Folie, dem Herstellen von Folienverbunden bis zum Schneiden der fertigen Folienrollen.

Bildquelle: folian gmbh

Pressekontakt:

Susanne Buchholz
Marketingreferentin
folian gmbh
Feldstraße 30
18442 Groß Lüdershagen (Stralsund)
fon + 49 3831 4828-13
buchholz@folian.com